

100Xcentro

Raccontiamo aziende - abilitiamo i cittadini

obiettivo del progetto

1.

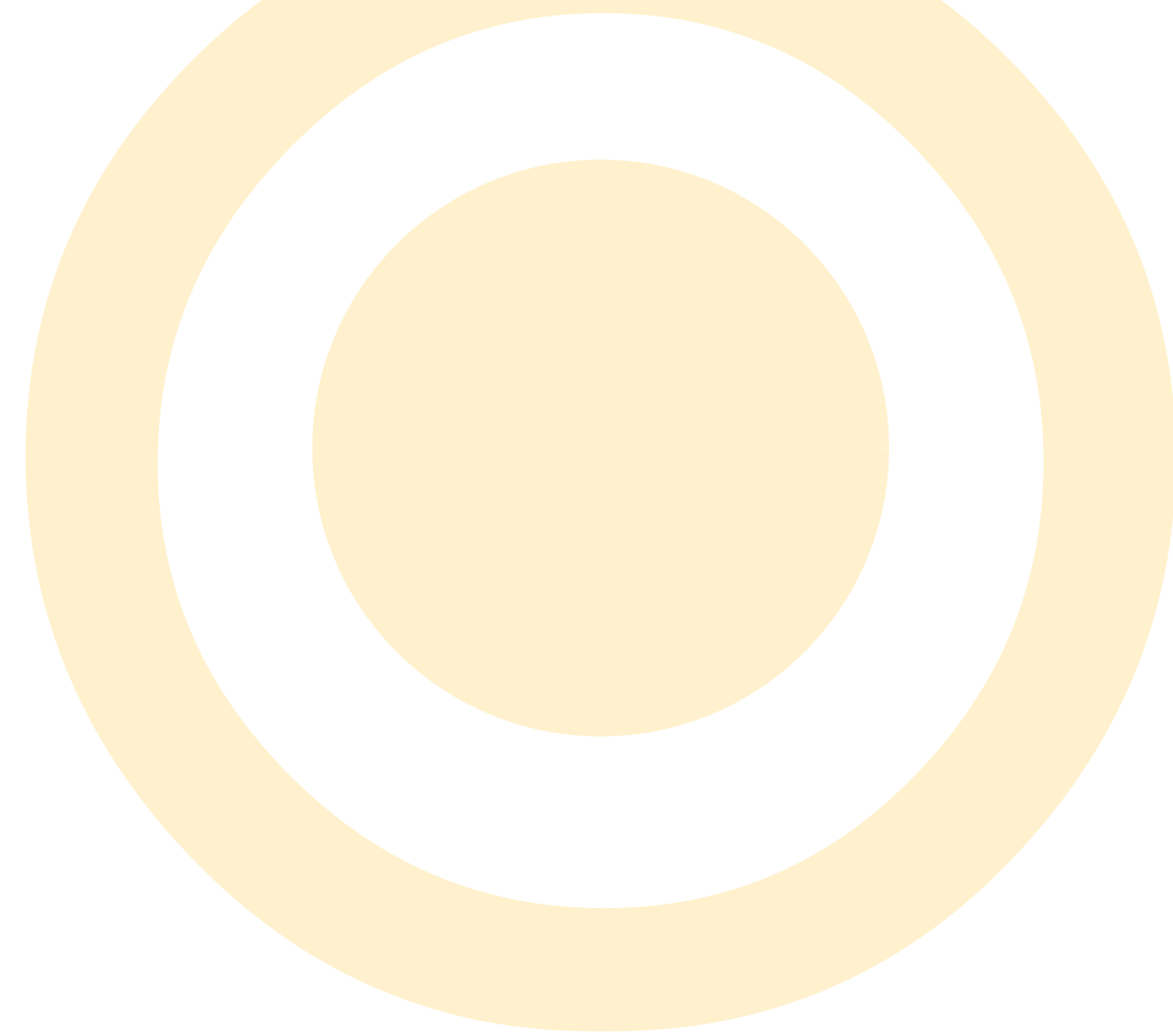
Vogliamo **unire la forza**
di **100** imprese al **centro**
simbolico d'Italia.

A supporto di iniziative,
associazioni, enti sociali,
culturali, storici, artistici,
turistici, di sport e natura.

100Xcentro

il concept

Una location e una piattaforma
**on line per creare e animare
uno spazio fisico e virtuale,**
al fine di unire on line e off line.



2.

Per valorizzare
**il territorio e connetterlo
con tutta Italia.**

100Xcentro

la location e la piattaforma

3.

La location sarà “tappezzata”
di schermi e tecnologia per
proiettare e interagire
con i contenuti.

La piattaforma sarà specchio
e distributore in digital signage
dei contenuti della location.

il modello

Sotto il leit motive della creazione di valore, condivisione e scambio nei settori rappresentativi, **sviluppiamo un palinsesto quotidiano.**

Gestito direttamente e gratuitamente da strutture e persone specializzate e con mandato nei settori indicati (sociale, culturale, etc).

il modello

Le associazioni, gli enti, le scuole, le onlus, i corpi intermedi proporranno, sotto il leit motive da noi indicato, progetti, percorsi e azioni per valorizzare se stessi, la location e l'iniziativa.

5.

Occupando ciclicamente
**lo spazio fisico e
la piattaforma.**

100Xcentro

il ruolo socio-economico delle imprese

6.

Le 100 imprese supporteranno
l'**iniziativa mediante video
promozionali** dei loro valori
e della loro **mission**.

Con l'opportunità di avere
visibilità e comunicazione,
contribuendo alla riuscita
dell'iniziativa.

100Xcentro

il prodotto comunicativo

7

Verrà sviluppato un video-promo, riutilizzabile dall'impresa sulla base di idee che ne valorizzino il loro archetipo e il loro marchio.

Video di 60 secondi con **contenuti accattivanti ed emozionali.**

100Xcentro

il funzionamento

8.

Gli enti e le associazioni saranno cassa di risonanza per la distribuzione della comunicazione.

I video andranno proiettati sia nella location che nella piattaforma con valorizzazione degli stessi a seconda del target specifico del palinsesto.

la comunicazione

9.

Sarà effettuata una comunicazione di lancio **sia sui social network che nei mass media** più congrui **al progetto e alle imprese promotrici.**

Seguirà una comunicazione continuativa che metterà in rete enti e associazioni con cittadini e ulteriori altre imprese.

come partecipare

10.

Ogni impresa contribuisce con il costo una tantum di **euro 1.000 più iva all'iniziativa**, necessarie per impostare **il video-promo e una prima comunicazione.**

Alla partenza del progetto, il costo mensile dello spazio di proiezione, di gestione e comunicazione **è di euro 80 più iva con contratto annuale.**

100Xcentro

la gestione

Nessun onere operativo per le imprese: solo possibile **disponibilità per progettare e girare video-promo.**

11.

La gestione del progetto è totalmente a carico di Cento per Centro.

100Xcentro

Grazie!

Marco **Travaglini**
m.travaglini@centopercentro.it
346.100.3055

100Xcentro